

УТВЕРЖДАЮ  
Директор НДЦ «Зубренок»  
Н.Г.Онуфриева  
2015 г.



## УСЛОВИЯ

проведения конкурса  
«Лучший читатель»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс «Лучший читатель» (далее – конкурс) проводится в соответствии с Планом работы библиотеки учреждения образования «Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок») на 2014-2015 учебный год.

1.2. Организатором конкурса является НДЦ «Зубренок».

1.3. Непосредственное проведение конкурса, его организационно-методическое обеспечение осуществляет библиотека.

### 2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Создание условий для активизации читательских интересов, формирования представлений о ценности и значимости чтения среди воспитанников центра.

### 3. ЗАДАЧИ

3.1. Повышение статуса книги, чтения, библиотеки в обществе.

3.2. Сохранение и развитие традиций серьезного, вдумчивого чтения.

3.3. Создание привлекательного образа «человека читающего».

3.4 . Заполнение досуга воспитанников познавательной деятельностью, благоприятной для их развития.

### 4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие воспитанники НДЦ «Зубренок».

### 5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Сотрудники библиотеки знакомят читателей с условиями конкурса на второй день заезда.

5.2. Основанием для участия в конкурсе является регистрация читателя в библиотеке.

### 6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится ежемесячно.

## 7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Итоги конкурса подводят сотрудники библиотеки совместно с активом объединения «Молодежная библиотека» за три дня до окончания смены.

7.2. Победители конкурса будут отмечены дипломами «Лучший читатель».

7.3. Фамилии, фотографии победителей конкурса и отзыв об одной из прочитанных книг размещаются на сайте НДЦ «Зубренок»: <http://zubronok.by>

7.4. Победителям будет предложено поделиться впечатлениями от прочитанных книг во время работы «Живой библиотеки».

7.5. Участие в конкурсе оценивается по следующим критериям:

регулярность посещений библиотеки;

соблюдение правил пользования библиотекой;

качество написанных отзывов;

количество прочитанных книг;

чтение книг на актуальные темы: «Памяти героев будем достойны» (к 70-летию Победы), «Книги-юбиляры 2015 года», «Последние поступления в библиотеку»;

участие в мероприятиях, проводимых библиотекой;

реклама библиотеки и библиотечных услуг, привлечение новых читателей.