

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Главного управления
воспитательной работы и
молодежной политики

Министерства образования
Республики Беларусь

Томильчик Э.В.

«20» августа 2019 г.



УСЛОВИЯ

проведения XV республиканского
фестиваля-конкурса детских
средств массовой информации
«Свежий ветер»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. XV республиканский фестиваль-конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер» (далее – фестиваль-конкурс) проводится в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок») в соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2019 год.

1.2. Организатором фестиваля-конкурса является Министерство образования Республики Беларусь.

1.3. Организационное и методическое обеспечение фестиваля-конкурса осуществляет НДЦ «Зубренок» во взаимодействии с факультетом журналистики Белорусского государственного университета, Национальной государственной телерадиокомпанией Республики Беларусь, газетой «Настаўніцкая газета», научно-педагогическим журналом «Народная асвета», детскими изданиями Республики Беларусь («Переходный возраст», «Зорька» и др.).

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Создание условий для эффективного формирования информационной культуры, потребности к самореализации в области детской журналистики.

3. ЗАДАЧИ

3.1 Поддержка объединений юных журналистов (клубов, пресс-центров и др.) как составной части детского движения, содействие обмену информацией и опытом между ними;

3.2. Стимулирование активной деятельности юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для школьных газет, радио- и видеопрограмм, интернет-блогов;

3.3 Привлечение к сотрудничеству с юными журналистами высококвалифицированных журналистов-профессионалов, общественных деятелей, ученых, творческих работников.

4. УЧАСТНИКИ

Участниками фестиваля-конкурса являются учащиеся 8-9 классов, занимающиеся журналистской деятельностью, выпускающие детские газеты и журналы, участвующие в подготовке и выпуске радио- и видеопрограмм, авторы интернет-блогов. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

5.1. Организационный комитет формируется из числа сотрудников НДЦ «Зубренок».

5.2. Состав организационного комитета утверждается директором НДЦ «Зубренок».

5.3. Организационный комитет утверждает программу фестиваля-конкурса, состав и условия работы жюри в финале по каждой номинации.

5.4. Фестиваль-конкурс освещается в средствах массовой информации Республики Беларусь.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Фестиваль-конкурс проводится в 4 этапа:

I этап – районный;

II этап – областной (подбор участников второго этапа республиканского конкурса осуществляется по итогам первого этапа на основе проведенных районных, городских конкурсов);

III этап – республиканский отборочный (проведение конкурсного отбора работ для участия в финальном этапе фестиваля-конкурса). Прием работ на адрес оргкомитета осуществляется с 1 по 30 сентября 2019 года. Проведение конкурсного отбора осуществляется с 30 сентября по 11 октября 2019 года; IV этап – республиканский финальный (с 24(25) октября по 13(14) ноября 2019 года).

6.2. В рамках фестиваля-конкурса проводятся следующие конкурсы:

конкурс газет и журналов;

конкурс радиопрограмм;

конкурс видеопрограмм;

конкурс интернет-блогов.

6.3. Для участия в III этапе фестиваля-конкурса необходимо направить в оргкомитет заявку в печатном виде по прилагаемой форме, заверенную подписью и печатью руководителя учреждения образования, а также конкурсные материалы:

для участия в конкурсе газет и журналов:

три последних выпуска газеты (журнала), подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного образования или инициативной группой учащихся;

для участия в конкурсе радиопрограмм:

радиопрограмму (не более 7-8 минут);

для участия в конкурсе видеопрограмм:

видеопрограмму (не более 7-8 минут), снятую в детской видеостудии;

для участия в конкурсе интернет-блогов:

сопроводительное эссе с описанием цели ведения блога и интернет-ссылку на блог.

6.4. Комплект документов высылается на адрес Оргкомитета с обязательной пометкой «На фестиваль-конкурс СМИ «Свежий ветер».

6.5. Конкурсные материалы, поступившие в Оргкомитет позднее 30 сентября 2019 года (по почтовому штемпелю), а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

6.6. Требования к конкурсным материалам, номинации и критерии оценки размещены на сайте учреждения образования «Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок» (www.zubronok.by).

6.7. Материалы, присланные на фестиваль-конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

6.8. Победители третьего этапа фестиваля-конкурса приглашаются в НДЦ «Зубренок» для участия в финале на смену «Пресс-перспектива», которая состоится с 24(25) октября по 13(14) ноября 2019 года.

6.9. Для участия в финале фестиваля-конкурса также приглашаются активные участники, победители и призеры конкурсов, проводимых научно-педагогическим журналом «Народная асвета», газетой «Переходный возраст» и др.), которые информируют оргкомитет не позднее 30 сентября 2019 года.

6.10. По возможности участники финального этапа фестиваля-конкурса должны при себе иметь на смене «Пресс-перспектива» цифровые фотоаппараты, видеокамеры.

6.11. В процессе смены участники фестиваля-конкурса смогут принимать участие во всех мероприятиях, предусмотренных программой смены: творческих встречах, мастер-классах, спортивно-игровых, культурно-развлекательных программах, экскурсиях.

6.12. Оформление документов и заезд осуществляются в установленном порядке. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия и порядок проведения фестиваля-конкурса.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Подведение итогов осуществляет жюри, состав которого формируется из представителей белорусских средств массовой информации и сотрудников НДЦ «Зубренок».

7.2. По итогам конкурсов фестиваля определяются победители в каждой номинации, которым присваиваются звания «Победитель конкурса», «Участник конкурса».

7.3. Победители фестиваля-конкурса награждаются главным призом – «Хрустальный зубр».

7.4. Итоги фестиваля-конкурса публикуются в средствах массовой информации, размещаются на официальном сайте НДЦ «Зубренок».

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование фестиваля-конкурса осуществляется из средств НДЦ «Зубренок», а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

9. АДРЕС ОРГКОМИТЕТА

222397, Минская область, Мядельский район, посёлок Зубренёвка, НДЦ «Зубренок», фестиваль-конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер».

Телефоны: 8-01797-22784 (факс), 8-01797-22762 (раб.)

Куратор фестиваля-конкурса: Лесовая Елена Александровна (+375259103161) E-mail: metod@zubronok.by. Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Приложение 1
к условиям проведения
XV республиканского
фестиваля-конкурса детских
средств массовой информации
«Свежий ветер»

ЗАЯВКА

на участие в XV республиканском
фестивале-конкурсе
детских средств массовой
информации «Свежий ветер»
(выполняется на фирменном бланке учреждения)

Учреждение образования _____
Название конкурса (к-с газет(журналов), к-с радиопрограмм, к-с
видеопрограмм, конкурс интернет-
блогов) _____
Название органа печати (радиостудии, видеостудии) _____
Сведения об участниках (фамилия, имя, дата рождения, класс (на момент 1
сентября 2019г.)) _____
Сведения о руководителе (фамилия, имя, отчество, контактный телефон)

_____ Аннотация _____
Адрес, телефон учреждения образования _____
С условиями конкурса согласен (личная подпись руководителя учреждения
образования) _____

Подпись руководителя
учреждения образования

Приложение 2

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ XV РЕСПУБЛИКАНСКОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ «СВЕЖИЙ ВЕТЕР»

Конкурсная часть программы осуществляется по следующим направлениям:
конкурс газет и журналов;
конкурс радиопрограмм;
конкурс видеопрограмм;
конкурс интернет-блогов.

Требования к выпуску газеты (журнала):

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов);
оформление (верстка, количество полос – четыре, формат страницы А4, тираж – 1 экземпляр, использование иллюстраций, шаржей, фотографий, коллажей и т.д., графическое оформление газетных полос и т.д.).

Требования к выпуску радиопрограммы:

соответствие структуре радиопрограммы, содержательность и информационная насыщенность (актуальность, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция);
формат – не более 7-8 минут.

Требования к выпуску видеопрограммы:

программа должна быть оцифрована и представлена в формате DVD или MPEG-4, хронометраж – не более 7-8 минут;
соответствие структуре видеопрограммы;
содержательность, оригинальность и техническое исполнение.

Требования к интернет-блогу:

публикации блога должны носить авторско-тематический характер;
содержание блога должно отличаться социальной значимостью и иметь общественную или тематическую направленность;
по формату контента блог может быть как текстовым, так и видео; регулярное обновление.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСОВ

Победители конкурсной программы фестиваля СМИ определяются по следующим критериям:

Критерии оценки газеты (журнала):

оформление (концепция оформления газеты, верстка, использование фотоиллюстраций, нефотографических изображений, наличие выходных данных, качественное использование заголовков и подзаголовков и т.д.);

содержательность и информационная насыщенность (актуальность выбранной темы, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов).

Номинации:

- «Лучшая газета»;
- «Лучший репортаж»;
- «Лучшая статья»;
- «Лучший фоторепортаж»;
- «Лучшая рубрика»;
- «Лучший информационный материал»;
- «Лучшая литературная работа»;
- «Лучшее интервью»;
- «Лучший дизайн».

Критерии оценки радиопрограммы:

- актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопрограммы;
- мастерство голосовой подачи материала радиоведущим(и) – дикция, интонация, грамотность речи;
- содержание текстового материала;
- подбор музыкального сопровождения текста;
- разнообразие жанров;
- оригинальность и творческий подход;
- техническое воплощение.

Номинации:

- «Актуальность выбранной темы»;
- «Разнообразие жанров»;
- «Оригинальность и творческий подход»;
- «Техническое воплощение»;
- «Лучший ведущий»;
- «Лучшее музыкальное оформление»;
- «Лучшая радиопрограмма».

Критерии оценки видеопрограммы:

- сценарная идея (актуальность, литературная, музыкальная или событийная основа, соответствие материала основным компонентам замысла – теме, идее, жанру);
- разнообразие журналистских жанров;
- оригинальность сюжетных линий;
- режиссура (режиссерские ходы);
- техническое исполнение – монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);
- музыкальное оформление;
- мастерство голосовой подачи материала ведущим(и) – дикция, интонация, грамотность речи;
- актерское мастерство.

Номинации:

«Лучший ведущий»;
«Оригинальный сюжет»;
«Лучшая режиссура»;
«Лучшая видеопрограмма»;
«Актуальность выбранной темы»;
«Лучшее музыкальное сопровождение».

Критерии оценки интернет-блога:

содержательность и регулярность обновления блога;
социальная значимость;
технологичность ведения (дизайн и оформление, наличие навигационных элементов, мультимедийность);
выразительность авторского стиля, авторская интонация, приемы подачи материала.

Номинации:

«Оригинальность публикаций»;
«Актуальность выбранных(ой) тем(ы)»;
«Значимость выбранных(ой) тем(ы)»
«Выразительность авторского стиля»;
«Лучший дизайн»;
«Лучший видеоблог»;
«Лучший текстовый блог»;
«Самый посещаемый блог».