

УТВЕРЖДАЮ


Директор учреждения
образования «Национальный
детский образовательно-
оздоровительный центр
«Зубренок»

 Т.В. Осмоловская

«*04*» *апреля* 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
воспитательной работы и
молодежной политики Министерства
образования Республики Беларусь

 В.П. Довнар

«*04*» *апреля* 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XX республиканского
конкурса детских средств массовой информации
«Свежий ветер»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. XX республиканский конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер» (далее – конкурс) проводится в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок») в соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2024 год.

1.2. Организатором конкурса является Министерство образования Республики Беларусь.

1.3. Организационное и методическое обеспечение конкурса осуществляет НДЦ «Зубренок».

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Создание условий для эффективного формирования информационной культуры, потребности к самореализации в области детской журналистики.

3. ЗАДАЧИ

Популяризовать объединения юных журналистов (клубов, пресс-центров и др.) как составной части детского движения, содействие обмену информацией и опытом между ними;

стимулировать активную деятельность юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для школьных газет, радио- и видеопрограмм;

организовать сотрудничество высококвалифицированных журналистов, общественных деятелей, ученых, творческих работников и др. с юными журналистами.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками конкурса являются учащиеся 9-11 классов, занимающиеся журналистской деятельностью, выпускающие детские газеты и журналы, участвующие в подготовке и выпуске радио- и видеопрограмм. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организационный комитет республиканского конкурса формируется из числа сотрудников НДЦ «Зубренок».

5.2. Организационный комитет осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение конкурса.

5.3. Организационный комитет формирует и утверждает состав жюри конкурса.

5.4. Организационный комитет утверждает решение жюри конкурса.

5.5. Организационный комитет освещает ход подготовки, проведения и результаты конкурса в средствах массовой информации.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится на протяжении следующих этапов:

первый этап (отборочный) – проводится в районах, районах городов, имеющих районное деление, городах (кроме г. Минска). Победители и призеры второго этапа принимают участие в третьем этапе конкурса.

второй этап (отборочный) – проводится в областях, г. Минске (в данном этапе могут принимать участие представители (команды) учреждений образования республиканского подчинения). Победители и призеры третьего этапа принимают участие в заключительном этапе конкурса.

третий этап (заключительный) – республиканский (проводится в НДЦ «Зубренок» во время смены «Молодежные лидеры общественного мнения» в декабре 2024).

6.2. Для участия в заключительном этапе конкурса на адрес оргкомитета необходимо до 1 ноября 2024 года направить заявку (приложение 1) от победителей третьего этапа, заверенную подписью и печатью руководителя учреждения образования, а также конкурсные материалы.

Для участия в конкурсе печатных СМИ:

три последние выпуска газеты (журнала), подготовленные издательским центром школы, детским издательским центром

учреждения образования (учреждения дополнительного образования детей и молодежи) или инициативной группой учащихся.

Для участия в конкурсе радиопрограмм:

радиопрограмму (не более 10 минут).

Для участия в конкурсе видеопрограмм:

видеопрограмму (не более 10 минут).

Для участия в конкурсе информационных интернет-ресурсов:

ссылка на интернет-ресурс с аннотацией и слайд-презентацией.

6.3. Комплект документов высылается на адрес Оргкомитета с обязательной пометкой «Конкурс детских СМИ «Свежий ветер».

6.4. Материалы, присланные на заключительный этап конкурса, не рецензируются и не возвращаются.

6.5. По возможности участники заключительного этапа конкурса должны иметь при себе технические средства (цифровые фотоаппараты, видеокамеры, петличные микрофоны и др.) для создания информационных продуктов в течение смены.

6.6. Оформление документов и заезд осуществляются в установленном порядке.

6.7. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия и порядок проведения конкурса.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Подведение итогов осуществляет жюри, состав которого формируется из представителей белорусских средств массовой информации и сотрудников НДЦ «Зубренок». Победители конкурса награждаются дипломами Министерства образования Республики Беларусь и ценным призом. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации, размещаются на официальном сайте НДЦ «Зубренок».

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование конкурса осуществляется из средств республиканского бюджета, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

8. АДРЕС ОРГКОМИТЕТА

222397, Минская обл., Мядельский район, поселок Зубреневка, НДЦ «Зубренок», конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер».

Телефон: 8-0179722-762 (сектор методической и инновационной деятельности).

E-mail: metod_smena@zubronok.by

Вопросы по организации заезда участников смены можно уточнить в отделе реализации путевок и туристско-экскурсионных услуг.

Телефон: 8-0179722-660

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Приложение 1
к Положению о
проведении
XX республиканского
конкурса детских
средств массовой
информации
«Свежий ветер»

ЗАЯВКА

на участие в XX республиканском
конкурсе детских средств массовой
информации «Свежий ветер»
(выполняется на фирменном бланке учреждения)

Учреждение
образования _____
Адрес, _____ телефон _____ учреждения
образования _____

Название объединения по интересам (радиостудии, видеостудии,
редакции, _____ интернет-
редакции) _____

Номинация конкурса (конкурс печатных СМИ, конкурс радиопрограмм,
конкурс видеопрограмм, конкурс информационных интернет-ресурсов)

Сведения об участниках (фамилия, имя, полная дата рождения, класс (на
момент _____ 1 _____ сентября
2024г.) _____)

Сведения о руководителе (фамилия, имя, отчество, должность,
контактный телефон) _____

Аннотация _____

С условиями конкурса согласен (личная подпись руководителя
учреждения образования)

Подпись руководителя
учреждения образования

СОГЛАСИЕ

« _____ » _____ 20__ г.

Я,

(Ф.И.О. законного представителя)

даю согласие на обработку и хранение персональных данных моего ребенка

, в

(Ф.И.О. ребенка)

целях участия в республиканском конкурсе детских средств массовой информации «Свежий ветер», а также проведения фото- и видеосъемок с участием моего ребенка, на размещение фото- и видеоматериалов, на которых изображен мой ребенок, на сайте и информационных площадках НДЦ «Зубренок» под собственным именем; использование фотографий и видео с его изображением на выставках, презентациях, в докладах и иных материалах, не противоречащих действующему законодательству Республики Беларусь.

(подпись)

(И.О.Ф.)

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ XX РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ «СВЕЖИЙ ВЕТЕР»

Конкурсная часть программы осуществляется по следующим направлениям:

- конкурс печатных СМИ;
- конкурс радиопрограмм;
- конкурс видеопрограмм;
- конкурс информационных интернет-ресурсов.

Требования к выпуску печатных СМИ (газет, журналов и т.д.):

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов, рубрикация);

оформление (качественный уровень оформления и верстки страниц, издание не должно содержать пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных отдельных статей и всего издания, использование иллюстраций, фотографий, коллажей и т.д.).

Требования к выпуску радиопрограмм:

соответствие структуре радиопрограммы;
наличие тематической аудиозаставки;
содержательность и информационная насыщенность (актуальность, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, рубрикация);
хронометраж – не более 10 минут.

Требования к выпуску видеопрограмм:

программа должна быть представлена в формате MOV, AVI, MP4;
соответствие структуре видеопрограммы;
содержательность, оригинальность и техническое исполнение;
наличие тематической аудиовизуальной заставки;
хронометраж – не более 10 минут.

Требования к ведению информационных интернет-ресурсов:

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, рубрикация, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства интернет-материалов);

визуальное оформление публикации;

соответствие тематического содержания интересам учащихся;

систематическое оформление публикаций;

обратная связь с читательской аудиторией (проведение опросов, акций, конкурсов и т.д.);

отразить при помощи слайд-презентации результат работы интернет-СМИ в период с мая по ноябрь 2024 года.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСОВ

Победители в номинациях конкурсов СМИ определяются по следующим критериям:

Критерии оценки печатных СМИ:

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов, рубрикация);

оформление (качественный уровень оформления и верстки страниц, издание не должно содержать пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных отдельных статей и всего издания, использование иллюстраций, фотографий, коллажей и т.д.).

Номинации:

- «Лучшее печатное СМИ»;
- «Лучшая статья»;
- «Лучший фоторепортаж»;
- «Лучшая рубрика»;
- «Лучшая литературная работа»;
- «Лучшее интервью»;
- «Лучший дизайн».

Критерии оценки радиопрограммы:

актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопрограммы;

грамотность речи и мастерство голосовой подачи материала радиоведущим(и);

- содержание текстового материала;
- подбор музыкального сопровождения текста;
- разнообразие жанров;
- оригинальность и творческий подход;
- качество тематической аудиозаставки;
- техническое воплощение.

Номинации:

- «Лучшая радиопрограмма»;
- «Лучшее техническое воплощение»;
- «Лучший ведущий»;
- «Лучшее музыкальное оформление»;
- «Оригинальность и творческий подход»;
- «Актуальность выбранной темы».

Критерии оценки видеопрограммы:

сценарная идея (актуальность, литературная, музыкальная или событийная основа, соответствие материала основным компонентам замысла – теме, идее, жанру);

разнообразие журналистских жанров;

оригинальность сюжетных линий;

режиссура (режиссерские ходы);

техническое исполнение – монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);

музыкальное оформление;

грамотность речи и мастерство голосовой подачи материала ведущим(и);

актерское мастерство, работа в кадре;

качество тематической аудиовизуальной заставки.

Номинации:

«Лучшая видеопрограмма»;

«Лучший ведущий»;

«Оригинальный сюжет»;

«Лучшая режиссура»;

«Лучшее музыкальное сопровождение»;

«Актуальность выбранной темы».

Критерии оценки информационных интернет-ресурсов:

соответствие тематического содержания интересам учащихся;

учет возрастных особенностей аудитории и концепции интернет-ресурса при подготовке и публикации материала;

периодичность публикаций;

качество дизайна публикаций и фотографий;

качество текстового материала;

жанровое разнообразие материалов;

наличие критической, аналитической и творческой составляющих.

Номинации:

«Лучший информационный интернет-ресурс»;

«Лучшая рубрика»;

«Лучший дизайн»;

«Актуальность выбранной темы»;