

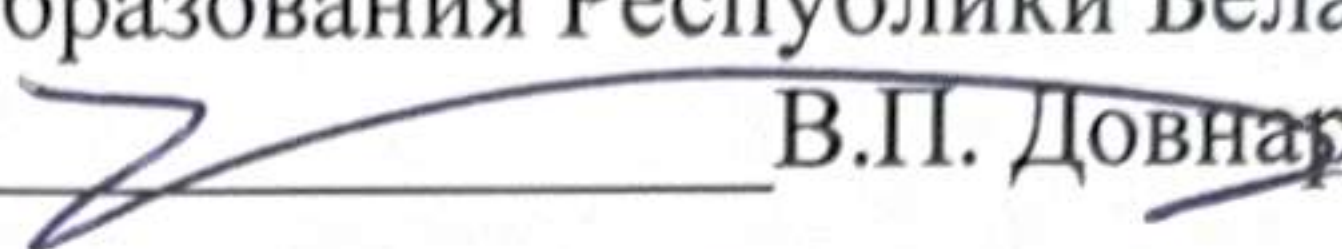
УТВЕРЖДАЮ

Директор Национального
детского образовательно-
оздоровительного центра
«Зубренок»


Т.В. Осмоловская
«23» сентября 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
воспитательной работы и
молодежной политики Министерства
образования Республики Беларусь


В.П. Довнар
«23» сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XXI республиканского
конкурса детских средств массовой информации
«Свежий ветер»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. XXI республиканский конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер» (далее – конкурс) проводится в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок») в соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2025 год.

1.2. Организатором конкурса является Министерство образования Республики Беларусь.

1.3. Организационное и методическое обеспечение конкурса осуществляет НДЦ «Зубренок».

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Создание условий для эффективного формирования информационной культуры, потребности к самореализации в области детской журналистики.

3. ЗАДАЧИ

популяризовать объединения юных журналистов (клубов, пресс-центров и др.) как составной части детского движения, содействие обмену информацией и опытом между ними.

стимулировать активную деятельность юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для школьных газет, информационных интернет-ресурсов, радио- и видеопрограмм.

организовать сотрудничество с юными журналистами высококвалифицированных журналистов, общественных деятелей, ученых, творческих работников.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками конкурса являются учащиеся 9-11 классов, занимающиеся журналистской деятельностью, подготовкой и публикацией материала для социальных сетей, а также участвующие в подготовке и выпуске детских газет, журналов, радио- и видеопрограмм.

Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организационный комитет республиканского конкурса формируется из числа сотрудников НДЦ «Зубренок».

5.2. Организационный комитет осуществляет организационно-методическое сопровождение конкурса.

5.3. Организационный комитет формирует и утверждает состав жюри третьего (заключительного) этапа конкурса.

5.4. Организационный комитет освещает ход подготовки, проведения и результаты конкурса в средствах массовой информации.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится на протяжении трех этапов.

6.1.1. Первый этап проводится с 9 по 22 октября 2025 года в районах, районах городов, имеющих районное деление, городах (кроме г. Минска). Победители и призеры первого этапа конкурса принимают участие во втором этапе. Информацию о конкурсантах необходимо отправить организаторам второго этапа не позднее 22 октября 2025 года.

6.1.2. Второй этап проводится с 24 октября по 5 ноября 2025 года в областях и г. Минске. Победители и призеры второго этапа конкурса принимают участие в третьем этапе. Информацию о победителях, призерах и участниках второго этапа конкурса необходимо отправить на адрес оргкомитета до 11 ноября 2025 года, а также направить конкурсные материалы и заявку (по прилагаемой форме), заверенную подписью и печатью руководителя учреждения образования.

Заявку на участие необходимо предоставить в печатном и электронном вариантах. Электронный вариант заявки оформляется по ссылке: <https://clck.ru/3P5eZX>

6.1.3. Третий этап является заключительным и проводится в НДЦ «Зубренок» в рамках смены «Пресс-инфо» с 03(04).12-20(21).12.2025. На смену «Пресс-инфо» приглашаются победители и призеры второго этапа конкурса (в качестве участников заключительного (третьего) этапа конкурса), а также участники первого

и второго этапа конкурса, работы которых были отмечены оргкомитетом (не участвуют в заключительном этапе конкурса).

6.2. Для участия в конкурсных этапах необходимо подготовить один (или несколько) материалов в одной (или нескольких) номинациях.

Номинация «Лучшее печатное издание»: три последних выпуска газеты (или журнала), подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного образования или инициативной группой учащихся.

Номинация «Лучшая радиопрограмма»: один или несколько последних выпусков авторской радиопрограммы, подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного образования или инициативной группой учащихся (*одна радиопрограмма не более 10 минут*).

Номинация «Лучший видеоролик»: один или несколько последних видеороликов, подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного образования или инициативной группой учащихся (*один видеоролик не более 10 минут*).

Номинация «Лучший школьный блог»: ссылка на интернет-ресурс, наполнением которого занимается инициативная группа учащихся школы или воспитанников учреждения дополнительного образования, с аннотацией и слайд-презентацией.

6.3. В рамках заключительного этапа конкурса, учреждена специальная номинация «Юный амбассадор», направленная на выявление и поддержку наиболее активных и перспективных участников конкурса и смены «Пресс-инфо».

6.4. Информацию о сроках, формате и месте проведения первого и второго этапов конкурса необходимо отправить на адрес оргкомитета до 3 октября 2025 года

6.5. Материалы, присланные на заключительный этап конкурса, не рецензируются и не возвращаются.

6.6. По возможности участники заключительного этапа конкурса должны иметь при себе технические средства (цифровые фотоаппараты, видеокамеры, петличные микрофоны и др.) для создания информационных продуктов в течение смены.

6.7. Оформление документов и заезд участников третьего этапа осуществляются в установленном порядке, информация о котором будет размещена на официальном сайте НДЦ «Зубренок».

6.8. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия и порядок проведения конкурса.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Подведение итогов осуществляет жюри, состав которого формируется из представителей белорусских средств массовой информации и сотрудников НДЦ «Зубренок». По итогам конкурса победители и призеры определяются в каждой номинации, обладатель первого места награждается главным призом НДЦ «Зубренок» – хрустальным зубром. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации, размещаются на официальном сайте НДЦ «Зубренок».

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование конкурса осуществляется из средств республиканского бюджета, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

8. АДРЕС ОРГКОМИТЕТА

222397, Минская обл., Мядельский район, поселок Зубреневка, НДЦ «Зубренок», конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер».

Телефон: 8-0179722-762 (отдел методической, информационной, инновационной деятельности и международных связей).

E-mail: metod_smena@zubronok.by

Вопросы по организации заезда участников смены можно уточнить в отделе реализации путевок и туристско-экскурсионных услуг.

Телефон: 8-0179722-660

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

*Приложение 1
к Положению о проведении
XXI республиканского
конкурса детских средств
массовой информации
«Свежий ветер»*

ЗАЯВКА

на участие в XXI республиканском
конкурсе детских средств массовой
информации «Свежий ветер»
(выполняется на фирменном бланке учреждения)

Учреждение образования (полное название)	
Адрес, телефон учреждения образования	
Название объединения по интересам <i>(в случае его наличия)</i>	
Сведения о руководителе объединения по интересам <i>(ФИО, контактный телефон)</i>	
Номинация конкурса	
Название конкурсной работы	
Аннотация к конкурсной работе	
Сведения об участниках <i>(ФИО, полная дата рождения, класс обучения (на момент 1 сентября 2025 года)</i>	

Участники конкурса и руководитель объединения по интересам с
условиями проведения и организации конкурса ознакомлены и согласны.

Подпись руководителя
учреждения образования

*Приложение 2
к Положению о проведении
XXI республиканского
конкурса детских средств
массовой информации
«Свежий ветер»*

**ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ
XXI РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ «СВЕЖИЙ ВЕТЕР»**

Конкурсная часть программы осуществляется по следующим номинациям:

- лучшее печатное издание;
- лучшая радиопрограмма;
- лучший видеоролик;
- лучший школьный блог.

Требования к конкурсным работам, заявленным в номинации «Лучшее печатное издание»:

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов, рубрикация);

оформление (качественный уровень оформления и верстки страниц, издание не должно содержать пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных отдельных статей и всего издания, использование иллюстраций, фотографий, коллажей и т.д.).

Требования к конкурсным работам, заявленным в номинации «Лучшая радиопрограмма»:

соответствие структуре радиопрограммы;

наличие тематической аудиозаставки;

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, рубрикация);

хронометраж – не более 15 минут.

Требования к конкурсным работам, заявленным в номинации «Лучший видеоролик»:

актуальность заявленной темы;

творческий подход, содержательность, оригинальность и техническое исполнение;

использование интересных приемов монтажа видеороликов;

формат видеоролика MOV, AVI, MP4;

хронометраж – не более 10 минут.

Требования к конкурсным работам, заявленным в номинации «Лучший школьный блог»:

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, рубрикация, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства интернет-материалов);
визуальное оформление публикации;
соответствие тематического содержания интересам учащихся;
систематическое оформление публикаций;
обратная связь с аудиторией (проведение опросов, акций, конкурсов и т.д.);

Дополнительно для конкурсных работ данной номинации необходимо подготовить сопроводительный материал, в котором при помощи слайд-презентации необходимо отразить результат работы блога в период с апреля по октябрь 2025 года.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Критерии оценки конкурсных работ, заявленных в номинации «Лучшее печатное издание»:

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов, рубрикация);

оформление (качественный уровень оформления и верстки страниц, издание не должно содержать пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных отдельных статей и всего издания, использование иллюстраций, фотографий, коллажей и т.д.);

качество исполнения работы.

Критерии оценки конкурсных работ, заявленных в номинации «Лучшая радиопрограмма»:

актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопрограммы;

грамотность речи и мастерство голосовой подачи материала и радиоведущим(и);

содержание текстового материала;

подбор музыкального сопровождения текста;

разнообразие жанров;

оригинальность и творческий подход;

качество тематической аудиозаставки;

техническое воплощение;

качество исполнения работы.

Критерии оценки конкурсных работ, заявленных в номинации «Лучший видеоролик»:

сценарная идея (актуальность, соответствие материала основным компонентам замысла – теме, идее, жанру);

оригинальность сюжета, режиссура (режиссерские ходы);

техническое исполнение – монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);

музыкальное оформление;

грамотность речи и мастерство голосовой подачи материала ведущим(и);

актерское мастерство, работа в кадре;

качество исполнения работы.

Критерии оценки конкурсных работ, заявленных в номинации «Лучший школьный блог»:

соответствие тематического содержания интересам учащихся;

учет возрастных особенностей аудитории и концепции интернет-ресурса при подготовке и публикации материала;

периодичность публикаций;

качество дизайна публикаций и фотографий;

качество текстового материала;

жанровое разнообразие материалов;

наличие критической, аналитической и творческой составляющих.