

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Главного управления
воспитательной работы и
молодежной политики

Министерства образования

Республики Беларусь

Томильчик Э.В.



« »

2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XVIII республиканского конкурса детских средств массовой информации «Свежий ветер»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. XVIII республиканский конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер» (далее – конкурс) проводится в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» (далее – НДЦ «Зубренок») в соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2022 год.

1.2. Организатором конкурса является Министерство образования Республики Беларусь.

1.3. Организационное и методическое обеспечение конкурса осуществляет НДЦ «Зубренок».

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Создание условий для эффективного формирования информационной культуры, потребности к самореализации в области детской журналистики.

3. ЗАДАЧИ

Популяризовать объединения юных журналистов (клубов, пресс-центров и др.) как составной части детского движения, содействие обмену информацией и опытом между ними.

Стимулировать активную деятельность юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для школьных газет, радио- и видеопрограмм.

Организовать сотрудничество с юными журналистами высококвалифицированных журналистов-профессионалов, общественных деятелей, ученых, творческих работников.

4. УЧАСТНИКИ

Участниками конкурса являются учащиеся 8-10 классов, занимающиеся журналистской деятельностью, выпускающие детские газеты и журналы, участвующие в подготовке и выпуске радио- и видеопрограмм. Участие в конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

5.1. Организационный комитет формируется из числа сотрудников НДЦ «Зубренок».

5.2. Состав организационного комитета утверждается директором НДЦ «Зубренок».

5.3. Организационный комитет утверждает программу конкурса, состав и условия работы жюри в финале по каждой номинации.

5.4. Проведение конкурса освещается в средствах массовой информации Республики Беларусь.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

I этап (отборочный) – проводится в учреждениях образования, в том числе в учреждениях образования областного (Минского городского) и республиканского подчинения. Победители и призеры первого этапа принимают участие во втором отборочном этапе конкурса.

II этап (отборочный) – проводится в районах, районах городов, имеющих районное деление, городах (кроме г. Минска). Победители и призеры второго этапа принимают участие в третьем этапе конкурса.

III этап (отборочный) – проводится в областях, г. Минске (в данном этапе могут принимать участие представители (команды) учреждений образования республиканского подчинения). Победители и призеры третьего этапа принимают участие в заключительном этапе конкурса.

IV этап (заключительный) – республиканский (проводится в НДЦ «Зубренок» во время смены «Пресс-перспектива» в ноябре 2022 года).

6.2. Для участия в заключительном этапе конкурса на адрес оргкомитета необходимо до 20 октября 2022 года направить заявку (по прилагаемой форме), от победителей III этапа, заверенную подписью и печатью руководителя учреждения образования, а также конкурсные материалы:

для участия в конкурсе газет и журналов:

три последних выпуска газеты (журнала), подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного образования или инициативной группой учащихся;

для участия в конкурсе радиопрограмм:

радиопрограмму (не более 7-8 минут);

для участия в конкурсе видеопрограмм:

- видеопрограмму (не более 7-8 минут), снятую в детской видеостудии.
- 6.3. Комплект документов высылается на адрес Оргкомитета с обязательной пометкой «На конкурс детских СМИ «Свежий ветер».
 - 6.4. От каждой области и г. Минска в заключительном этапе конкурса принимают участие 20-22 учащихся.
 - 6.5. Материалы, присланные на заключительный этап конкурса, не рецензируются и не возвращаются.
 - 6.6. По возможности участники заключительного этапа конкурса должны при себе иметь цифровые фотоаппараты, видеокамеры.
 - 6.7. Оформление документов и заезд осуществляются в установленном порядке.
 - 6.8. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия и порядок проведения конкурса.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

- 7.1. Подведение итогов осуществляет жюри, состав которого формируется из представителей белорусских средств массовой информации и сотрудников НДЦ «Зубренок».
- 7.2. По итогам конкурса победители и призеры определяются в каждой номинации.
- 7.3. Победители конкурса награждаются главным призом – «Хрустальный зубр».
- 6.3. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации, размещаются на официальном сайте НДЦ «Зубренок».

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование конкурса осуществляется из средств республиканского бюджета, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

8. АДРЕС ОРГКОМИТЕТА

222397, Минская обл., Мядельский район, посёлок Зубренёвка, НДЦ «Зубренок», конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер».
Телефоны: (01797)22784 (факс), 8-0179722-660(раб.)
E-mail: metod_smena@zubronok.by

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Приложение 1.
к положению о проведении
XVIII республиканского
конкурса детских
средств массовой информации
«Свежий ветер»

ЗАЯВКА

на участие в XVIII республиканском
конкурсе детских средств массовой
информации «Свежий ветер»
(выполняется на фирменном бланке учреждения)

Учреждение образования _____
Номинация конкурса (к-с газет(журналов), к-с радиопрограмм, к-с
видеопрограмм) _____
Название органа печати (радиостудии, видеостудии) _____
Сведения об участниках (фамилия, имя, дата рождения, класс (на момент 1
сентября 2022г.)) _____
Сведения о руководителе (фамилия, имя, отчество, контактный телефон)

Аннотация _____
Адрес, телефон учреждения образования _____
С условиями конкурса согласен (личная подпись руководителя учреждения
образования) _____

Подпись руководителя
учреждения образования

Приложение 2.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ XVIII РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ «СВЕЖИЙ ВЕТЕР»

Конкурсная часть программы осуществляется по следующим направлениям:

- конкурс газет и журналов;
- конкурс радиопрограмм;
- конкурс видеопрограмм.

Требования к выпуску газеты (журнала):

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов);
оформление (верстка, количество полос – четыре, формат страницы А4, тираж – 1 экземпляр, использование иллюстраций, шаржей, фотографий, коллажей и т.д., графическое оформление газетных полос и т.д.).

Требования к выпуску радиопрограммы:

соответствие структуре радиопрограммы, содержательность и информационная насыщенность (актуальность, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция);
формат – не более 7-8 минут.

Требования к выпуску видеопрограммы:

программа должна быть оцифрована и представлена в формате DVD или MPEG-4, хронометраж – не более 7-8 минут;
соответствие структуре видеопрограммы;
содержательность, оригинальность и техническое исполнение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСОВ

Победители в номинациях конкурсов СМИ определяются по следующим критериям:

Критерии оценки газеты (журнала):

оформление (концепция оформления газеты, верстка, использование фотоиллюстраций, нефотографических изображений, наличие выходных данных, качественное использование заголовков и подзаголовков и т.д.);
содержательность и информационная насыщенность (актуальность выбранной темы, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства газетных материалов).

Номинации:

- «Лучшая газета»;
- «Лучший репортаж»;
- «Лучшая статья»;
- «Лучший фоторепортаж»;
- «Лучшая рубрика»;
- «Лучший информационный материал»;
- «Лучшая литературная работа»;
- «Лучшее интервью»;
- «Лучший дизайн».

Критерии оценки радиопрограммы:

актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопрограммы;
мастерство голосовой подачи материала радиоведущим(и) – дикция, интонация, грамотность речи;
содержание текстового материала;
подбор музыкального сопровождения текста;
разнообразие жанров;
оригинальность и творческий подход;
техническое воплощение.

Номинации:

«Актуальность выбранной темы»;
«Разнообразие жанров»;
«Оригинальность и творческий подход»;
«Техническое воплощение»;
«Лучший ведущий»;
«Лучшее музыкальное оформление»;
«Лучшая радиопрограмма».

Критерии оценки видеопрограммы:

сценарная идея (актуальность, литературная, музыкальная или событийная основа, соответствие материала основным компонентам замысла – теме, идее, жанру);

разнообразие журналистских жанров;
оригинальность сюжетных линий;
режиссура (режиссерские ходы);
техническое исполнение – монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);
музыкальное оформление;
мастерство голосовой подачи материала ведущим(и) – дикция, интонация, грамотность речи;
актерское мастерство.

Номинации:

«Лучший ведущий»;
«Оригинальный сюжет»;
«Лучшая режиссура»;
«Лучшая видеопрограмма»;
«Актуальность выбранной темы»;
«Лучшее музыкальное сопровождение».